

Les Echos *week-end*

Culture, loisirs, finances personnelles

Supplément gratuit au numéro 18.600 du vendredi 22 et samedi 23 février 2002. Ne peut être vendu séparément./ISSN 0153.4831



Quand l'art se faisait à Paris

Derain, 1906. Forcément perfide, « Paris Capital of the Arts 1900-1968 », grande



Les fuseaux sont éternels

A Courchevel, le fuseau peut paraître antédiluvien. Mais il reste d'un indémodable chic à Megève, où il fut inventé

Pinault Printemps Redoute

En euros

Cours de l'action à Paris



L'effet « profit warning »

Comme les professionnels, les particuliers ont dû se familiariser avec l'effet des « avertissements » sur les résultats de

La « mode de la rue » à Tokyo

Les jeunes Japonais s'inventent des « looks » révolutionnaires.

Si les hasards d'un voyage d'affaires ou d'agrément ménagent une escale à Tokyo, il faut surtout prendre le temps d'aller se promener dans les quartiers de maisons basses de Daikayama, de Shibuya ou Harajuku, et dans certains magasins. Punk, rasta, Barbie et n'importe quoi d'autre ; tout ce que la planète jeune a pu inventer depuis trente ans pour ne pas s'habiller comme tout le monde semble s'y être donné rendez-vous dans un cocktail explosif. Les éditions Phaidon viennent d'ailleurs de publier (sous le titre « Fruits ») un livre de photos sur cette « street fashion ». Une révolution du

« look » qui, en soi, n'a pas de prétention idéologique. Difficile en tout cas de ne pas voir dans cette rupture avec le Japon qui continue à consommer de l'Hermès et du Vuitton une réaction à la crise dont le pays n'arrive pas à émerger depuis dix ans. Suivez-le guide...

Loin pour un week-end

Habituellement « Les Echos » n'emmenent pas leurs lecteurs si loin dans le supplément week-end, qui essaye plutôt de se limiter à la France et aux destinations proches. Le long cours est l'apanage de son cousin « Série limitée » dont le

prochain numéro, distribué avec « Les Echos » du vendredi 22 mars, partira ainsi à Pékin et Ping Yao, à Dubaï, en Birmanie, dans les Caraïbes, sur le Mékong... Mais, de temps à autre, l'intérêt de tel ou tel membre de l'équipe des « Echos week-end » pour les « steel bands » de Trinidad ou les hommes bleus du désert mauritanien crée l'exception. Cette fois-ci, notre reporter, qui « normalement » écrit sur le marché de l'art et les expositions, est allée à Tokyo, et ce qu'elle a vu dans la rue lui a semblé beaucoup plus intéressant et significatif que les arts plastiques au Japon en ce moment. **Page 2**

Napoléomania, valeur sûre

« Les Echos week-end » avaient décrit il y a un an l'étonnante fascination que continue à susciter l'Empereur sur un vaste public dans le monde entier. La vente qui se prépare à Fontainebleau pour le dimanche 10 mars devrait traduire une fois de plus l'effet de cette passion sur le prix de tous les objets et souvenirs se rapportant à Napoléon. Certains sont de véritables fétiches ou reliques. C'est ainsi que sont proposées des mèches de cheveux et la dernière chemise de l'empereur à côté des sabres et des nombreuses lettres dictées à ses aides de camp (la Fondation Napoléon s'est attelée à la publication d'une correspondance complète). **Page 6**